

RAPPORT RSE

2026



SOMMAIRE

1 - L'entreprise WARE ID	1-6
1.1 – Qui sommes nous	1
1.2 – Une entreprise à taille Humaine	2
1.3 – Histoire de WARE ID	3
1.4 – Une démarche RSE ancrée dans notre ADN	4
1.5 – Notre démarche RSE autour de 4 axes	5
1.6 – Nos engagements	6
 2 - L'équipe WARE ID, au cœur de notre stratégie	 7-16
2.1 – Gouvernance	9-10
2.2 – Notre charte éthique	11
2.3 – Droit de l'homme	12
2.4 – Plan d'action et KPI du programme éthique WARE ID	13
2.5 – Relations et conditions de travail	14
2.6 – Gestion des ressources humaines	15
2.7 – Notre charte santé et sécurité au travail	16
 3 - L'inclusion	 16-17
3.1 – L'ESAT	17
 4 - Le local et l'environnement, moteur d'innovation	 18-20
4.1 – Agir en faveur du réseau local	19
4.2 – Plan d'action et KPI pour agir en faveur de l'environnement	20
 5 - La durabilité	 20-21
5.1 – Exemple concrets de solutions proposées par WARE ID	21

Qui sommes-nous

Depuis notre création en 2020, WARE ID innove pour transformer les processus logistiques.

Qu'il s'agisse de la gamme FREESCAN, du X-SCAN ou de nos solutions DOCKSCAN, nous développons des technologies de pointe qui libèrent les opérateurs des tâches répétitives et améliorent la productivité.

Mais la performance technologique ne peut aller sans responsabilité.

En alignant notre stratégie sur les piliers RSE (Durabilité, Inclusion, Ancrage local, Équipe), nous affirmons notre volonté de bâtir une entreprise éthique, humaine et attentive à son empreinte environnementale.

UNE ENTREPRISE A TAILLE HUMAINE

en pleine croissance

10 Collaborateurs à
votre écoute

6 Années à votre
service

1500 Installations chez
nos clients

3 Agences réparties en
France

2M D'euros de chiffre d'affaires
en 2026



○ 2020



Fabricants de solutions 4.0

Développement des gammes
FREESCAN et XSCAN

○ 2023



Crosscall entre au capital

Industrialisation du FREESCAN et
fabrication du XSCAN à grande échelle



2025



Conception du DOCKSCAN

Lancement sur le marché d'une
nouvelle solution

UNE DÉMARCHE RSE

Respectueuse

WARE ID adopte depuis sa création une démarche volontaire en matière d'éthique et de RSE.

En tant que fabricants de solutions innovantes, il est important pour nous tous de créer des solutions fiables et pérennes.

Pour cela nous pouvons compter sur notre équipe qui est impliquée depuis le départ dans nos projets. Une équipe formée, suivie, encouragée et rigolote en plus !

Mais nous pouvons aussi compter sur nos partenaires pour la plupart locaux, car oui nous avons encore des pépites françaises qui en plus partagent nos valeurs.

Et le point le plus importants de cette aventure c'est l'inclusion, car chez WARE ID tout le monde à sa chance. C'est pourquoi nous entretenons des liens forts avec l'APAEI de Lisieux.

Nicolas DAVID,
Directeur général chez WARE ID



L'inclusion
Une place pour tous

L'équipe
Ce sont les racines de WARE ID

Le Local
Pour une meilleur réactivité

La durabilité
Une conception réfléchie

NOTRE DÉMARCHE RSE

Autour de 4 axes

Notre objectif

Donner la possibilité à chacun de pouvoir participer à cette aventure.

Notre envie

Proposer un cadre de travail sein et respirable.

Notre stratégie

S'appuyer sur un réseau de partenaires locaux qui saura répondre à nos attentes.

Notre point fort

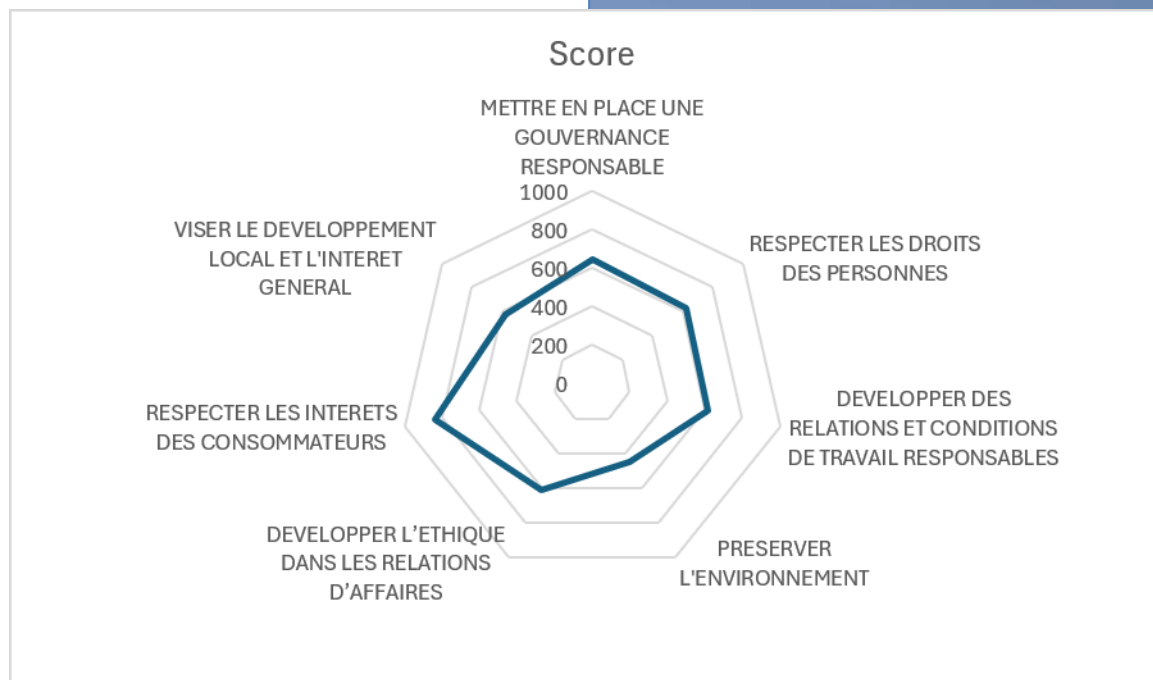
Chez WARE ID nous concevons des produits responsables.

Nos engagements

Déterminer les enjeux importants pour l'organisation et identifier les priorités

L'audit de pre-scoring ou l'étude de matérialité nous a permis de qualifier les 25 points d'action contenus dans la norme LUCIE PROGRESS. En répondant à toutes ces questions balayant 7 thématiques (gouvernance responsable, droits des personnes, conditions de travail, environnement, éthique dans les affaires, respect des client et développement local) nous avons pu rédiger par la suite un contrat d'engagement qui nous permettra de suivre un planning et d'améliorer tous les plans d'actions jugés insuffisants. Tous les plans d'actions sont classés par thématique et ont un ordre de priorité, tout est important mais pas à la même échelle.

Nous avons obtenu une première moyenne de 590/1000. Il y avait donc un beau travail à effectuer pour valider cette labélisation.



Raisonné

Partiel

Faible

Essentiel

PA06 : Contribuer à la création d'emplois pérennes
PA20 : Ethique du contrat, des engagements et de l'information transmise
PA04 : Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances
PA21 : Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs
PA18 : Agir en faveur de la responsabilité sociétale avec les fournisseurs et sous-traitants
PA22 : Assurer la qualité de ses produits et services et la satisfaction client

PA01 : Intégrer la démarche RSO à la stratégie globale
PA03 : Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux
PA24 : Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation
PA02 : Garantir les conditions d'une gouvernance responsable
PA07 : Favoriser la qualité de vie au travail
PA05 : Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes
PA09 : Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs
PA10 : Développer les compétences de tous les collaborateurs

PA16 : Prévenir tout acte de corruption active ou passive
PA11 : Assurer un système de rémunération équitable et transparent

Important

PA12 : Eco-concevoir les produits, activités et services
PA08 : Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes
PA19 : Créer des liens durables avec les fournisseurs

PA13 : Minimiser les consommations de ressources
PA17 : Garantir les conditions d'une concurrence loyale
PA25 : Participer à des initiatives d'intérêt général
PA14 : Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types

PA15 : Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement



L'ÉQUIPE WARE ID
AU COEUR DE NOTRE
STRATÉGIE

GOUVERNANCE

Promouvoir une ambiance de travail saine et dans le respect.

1. Un système de gouvernance à l'écoute

Un système de gouvernance accessible et à l'écoute des collaborateurs.

2. Partage de l'information

Un partage d'informations clair, gratuit et accessible à tous grâce à une communication interne résultant d'une stratégie établie et la mise en place d'outils de collaboration interne (ex : drives partagés, outils de collaborations, newsletter interne).

3. Ethique d'entreprise favorisant l'innovation

L'éthique d'entreprise contribue à créer un espace de parole libre au sein de celle-ci, permettant de prendre de meilleures décisions et favorisant l'échange d'idées et l'innovation.

4. Ethique d'entreprise réduisant les risques juridiques

L'éthique intègre naturellement le respect de la loi. L'intégration de l'éthique dans le modèle d'affaires de l'entreprise et le développement d'une culture d'intégrité limitent les risques de mise en cause juridique.



GOUVERNANCE -

Des actions concrètes

Plan d'action et KPI du programme Gouvernance du Groupe WARE ID :

OBJECTIF

PERIODICITE

MOYENS

RÉSULTATS
2026

1. Un système de gouvernance participatif en faveur de l'innovation

Développer un dialogue de qualité avec nos parties prenantes	Chaque Trimestre	Réunion générale	Objectif partiellement atteint 2 réunions par an
Développer un dialogue inter-services autour de l'innovation	Chaque mois	Réunion technique	Mise en place d'une réunion mensuelle

2. Partage d'informations

Dialogue entre les équipes	Chaque mois	Partage d'informations sur onedrive	Mise à jour des liens
----------------------------	-------------	-------------------------------------	-----------------------



NOTRE CHARTE ÉTHIQUE

Depuis sa création, le Groupe WARE ID est engagé dans une démarche éthique reposant sur des engagements partagés par l'ensemble de ses filiales du groupe.

Le dispositif éthique s'appuie sur les standards internationaux de référence suivants :

- les principes directeurs de l'Organisation des Nations unies ainsi que les principes du Pacte mondial
- les principes directeurs de l'OCDE ;
- la Charte internationale des droits de l'homme ;
- les Conventions internationales de l'Organisation internationale du travail ;
- les recommandations de l'Agence française anticorruption.

À travers ses engagements spécifiques, le Groupe WARE ID cible plus particulièrement les Objectifs de Développement Durable suivants :

CIBLES

ODD 8 Travail décent et croissance économique	8.38.8
ODD 16 Paix, justice et institutions efficaces	16.516.7 16.1016.b

Liste des documents partagés avec les collaborateurs :

- Guide du nouvel entrant
- Charte de déontologie et rapport RSE



DROITS DE L'HOMME

Assurer le respect des droits de l'Homme, des libertés des individus et égalité des chances.

1. *Combattre les discriminations*

WARE ID s'engage à combattre les discriminations à l'embauche et à favoriser l'embauche de tous types de profils.

2. *Rendre la formation accessible*

WARE ID s'engage à proposer la formation professionnelle à tous ses salariés.

3. *Intégrer les étudiants dans le monde professionnel*

WARE ID intègre au sein de sa société plusieurs stagiaires afin de permettre à des étudiants d'apprendre et pratiquer le métier qu'ils étudient.



3

Stagiaires en
2026

4

Formations en
2026

PLAN D'ACTION ET KPI DU PROGRAMME ÉTHIQUE GROUPE WARE ID

Respect des droits humains et fondamentaux

Avoir un référent éthique	Objectif atteint	Responsable éthique nommé en septembre 2026
100 % des collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite de WARE ID	100 % des collaborateurs sensibilisés	Campagne de communication sur les nouveaux outils et documents de référence
100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés sur la charte éthique et code de conduite de WARE ID	100 % des nouveaux collaborateurs sensibilisés	Intégration de la charte éthique et code de conduite dans le parcours d'intégration des nouveaux entrants
100 % des salariés ont accès facilement aux chartes	Création d'un « coin info » dans chaque agence avec affichage des chartes	Diffusion des chartes sur l'espace intranet

Partager une même éthique des affaires et assurer la conformité aux standards les plus stricts

100 % des salariés formés à l'éthique des affaires, à la concurrence déloyale, à l'anticorruption et aux Droits Humains en entreprise.	100 % des collaborateurs sensibilisés	Création et diffusion de la charte éthique des affaires WARE ID
Travailler avec des partenaires respectant la même éthique des affaires que WARE ID : certification RSE	45 % de nos partenaires sont certifiés RSE	

RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Assurer le bien-être de chacun de nos collaborateurs, développer les relations de travail, préserver leur santé et leur assurer sécurité

1. Agir en faveur du bien-être

WARE ID agit en faveur du bien-être de ses salariés en favorisant la reconnaissance du travail effectué et en valorisant le travail de chacun.

2. Fournir les équipements adaptés

WARE ID fournit à ses salariés des équipements professionnels leur permettant d'assurer leur travail en toute sécurité mais également pour leur apporter un confort au sein de leur activité professionnelle.

3. Favoriser la cohésion

WARE ID s'engage à favoriser la cohésion entre les collaborateurs de ses différentes agences à travers des réunions récurrentes et avantages en nature à l'initiative de l'entreprise : kick-off, activités teambuilding, séminaires, repas d'agences..

4. Aménagement des espaces de travail

Le nouveau siège social de WARE ID ouvrira ses portes en 2027. Il a été pensé et créé pour favoriser le bien-être des collaborateurs : espace de vie convivial, bureaux individuels et espaces co-working.

En 2025, c'était l'agence de Paris qui déménagé dans les nouveaux locaux conçus dans ce même esprit.



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La valorisation de nos équipes est au cœur de notre engagement RSE. L'équipe managériale met en place des actions concrètes visant le bien-être, la performance et l'épanouissement chacun.

1. Une politique de recrutement

Notre politique de recrutement chez WARE ID repose sur des critères d'équité et de diversité. Nous nous efforçons de garantir un processus de recrutement transparent et équitable, en mettant l'accent sur les compétences et l'expérience.

2. Formation et Développement Professionnel

Chez WARE ID, les entretiens annuels constituent un moment privilégié pour discuter des objectifs, des compétences et des aspirations de chacun. Ces entretiens, axés sur l'écoute, guident la planification de formations personnalisées, favorisant l'épanouissement individuel et l'alignement avec les objectifs de l'entreprise. En reconnaissant les performances exceptionnelles, nous envisageons équitablement les augmentations de salaire, renforçant ainsi la motivation et la reconnaissance au sein de notre équipe.

3. Conditions de travail et bien-être

Nous encourageons un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle, reconnaissant que des employés épanouis sont des collaborateurs plus productifs et engagés.

4. Communication interne

La transparence et la communication ouverte sont des piliers de notre culture d'entreprise.



NOTRE CHARTE SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

L'affichage de cette Charte dans toutes les agences du Groupe rappelle la responsabilité de l'équipe managériale et l'engagement personnel attendu de chacun

- Élaborer un plan d'action dédié à la santé et sécurité des équipes
- Instaurer un climat de confiance, favoriser la transparence et la remontée d'informations
- Mobiliser chaque collaborateur dans la démarche santé et sécurité
- Favoriser une culture vertueuse en vue d'un écosystème bienveillant



L'inclusion

NOTRE PRIORITÉ



ESAT de Lisieux

Ce fût une de nos priorités chez WARE ID depuis le départ, pouvoir créer un partenariat avec un établissement ou services d'aide par le travail.

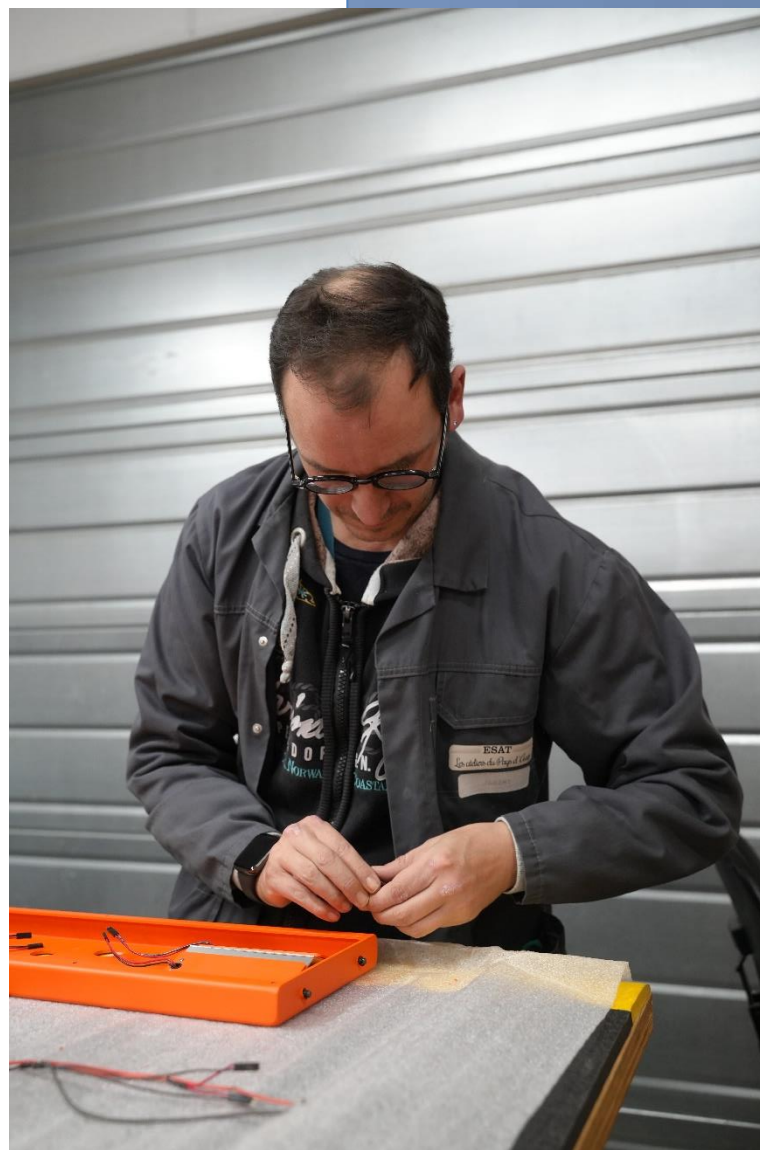
Après quelques années de préparation, nous sommes très fiers de pouvoir aujourd'hui collaborer avec **Les ateliers du Pays d'Auge**. Nos solutions FREESCAN sont préassemblées au sein de cet établissement.

Nous avons su, tous ensemble, revoir la conception de nos produits pour faciliter le montage, adapter les postes de travail, établir un process avec des contrôles qualité. Et tout ça avec le sourire et la joie dans nos yeux.

L'ESAT Les Ateliers du Pays d'Auge a pour vocation d'**accompagner des personnes en situation de handicap** avec une orientation décidée par la **maison départementale des personnes handicapées**.

Ils réalisent cet accompagnement grâce à **des pratiques inclusives et bienveillantes** dans le respect du **Projet Personnalisé** des personnes accueillies. L'ESAT accueille **140 ouvriers** accompagnés par **8 salariés**.

Chaque année, 2 stagiaires de l'EAST viennent passer une journée chez WARE ID. C'est l'occasion de partager un moment dans le monde de l'entreprise.





Le Local et l'environnement

MOTEUR D'INNOVATION

A photograph of a green tree with a brown trunk, set against a light green background. Overlaid on the image is a complex network of white lines connecting numerous small, glowing white dots, symbolizing a digital or social network.

AGIR EN FAVEUR DU RESEAU LOCAL

Favoriser le circuit court est un point essentiel de notre stratégie.

1. Des partenaires engagés et Locaux

WARE ID s'entoure de partenaires partageant nos valeurs et exerçant leurs activités en Normandie ou en France.

2. Donner du dynamisme à la région

WARE ID s'engage à dynamiser la région Normande en s'impliquant dans la vie associative et dans les écoles Caennaises.

3. Limiter les transports de matières premières

WARE ID favorise les entreprises locales afin de minimiser l'impact sur l'environnement.

AGIR EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

Adapter nos processus et comportements dans un objectif de diminuer son impact environnemental afin de préserver la qualité de vie des générations futures.

4. Imposer l'éco-conception

Lors de la conception de nos nouvelles solutions, notre COPIL se réunit afin de penser à l'industrialisation écologique et à la durabilité.

5. Favoriser la réparabilité

WARE ID favorise la réparabilité du matériel grâce à un pôle SAV performant et géré par les équipes de l'agence de Normandie.

6. Réduire l'empreinte carbone

Nous nous engageons à réduire notre impact environnemental en limitant les déplacements et en privilégiant les visios.



La durabilité UN SIGNE DE RESPECT



Concevoir pour la sérénité et la pérennité



Chez WARE ID nous concevons des solutions durables. Pour preuve nos contrats de maintenance s'étendent Jusqu'à 5 ans et sont renouvelables année par année ensuite.

Nos composants sont choisis en fonction des critères de durabilité afin que nos systèmes puissent se réparer sur une durée au minimum de 7 ans.

Nous maîtrisons l'ensemble des étapes de production puisque nous développons tout en interne.

WARE ID a un stock de pièces détachées permettant de palier aux différents soucis d'approvisionnement.

WARE ID - Siège social

606 chemin des bruyères Argences

Tel : 02.31.47.84.96

Mail : contact@ware-id.com

WARE ID Normandie

40 rue de la république

14540 Castine en plaine

WARE ID IDF

Bâtiment 2 Hall 230 1er étage

9 Chaussée Jules CESAR 95520 Osny

WARE ID Lyon

Rue Etienne Richerand

69003 Lyon

